

Số: /KH-UBND

Nam Định, ngày tháng 3 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới (22/3) Ngày Khí tượng thế giới (23/3), Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021**

Thực hiện văn bản số 1046/BTNMT-TĐKTTT ngày 08/3/2021 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh Nam Định ban hành kế hoạch thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nhằm nhấn mạnh ý nghĩa, tầm quan trọng, giá trị của tài nguyên nước về mặt kinh tế, văn hóa và xã hội. Đồng thời tăng cường các giải pháp hiệu quả bảo vệ nguồn nước trước áp lực của các hoạt động phát triển và biến đổi khí hậu.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng về việc kết nối đại dương, khí hậu và thời tiết trong hệ thống Trái đất, ảnh hưởng của các yếu tố trên đối với hoạt động, đời sống của người dân và cộng đồng.

- Nâng cao nhận thức cộng đồng về mối liên hệ giữa các tác động của con người với thiên nhiên và nguyên nhân của dịch bệnh, đặc biệt đối với đại dịch Covid-19; khuyến khích các sáng kiến, ý tưởng xây dựng cộng đồng, nền kinh tế phát triển bền vững, hoà nhập với thiên nhiên (thuận thiên); bảo vệ đa dạng sinh học, ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu.

- Tuyên truyền, vận động chính quyền các cấp, các tổ chức, đoàn thể và cộng đồng dân cư tích cực tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới (22/3) với chủ đề “*Giá trị của nước*”, Ngày Khí tượng thế giới (23/3) với chủ đề “*Đại dương, Thời tiết và Khí hậu của chúng ta*”, Giờ Trái đất năm 2021 với chủ đề “*Lên tiếng vì thiên nhiên*”.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021 gắn với chủ đề theo hướng dẫn, chỉ đạo của Bộ Tài nguyên và Môi trường, Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Trước diễn biến phức tạp của dịch viêm đường hô hấp cấp do virus Corona gây ra (Covid-19), các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Giờ Trái đất cần triển khai ý nghĩa, thiết thực, tập trung vào các hoạt động truyền thông trực tuyến nâng cao nhận thức của cộng đồng về ý nghĩa, tầm quan trọng, giá trị của tài nguyên nước; các giải pháp hiệu quả bảo vệ

nguồn nước trước áp lực của các hoạt động phát triển và biến đổi khí hậu; mối liên hệ giữa các tác động của con người với thiên nhiên và nguyên nhân của dịch bệnh, đặc biệt đối với đại dịch Covid-19; các sáng kiến, ý tưởng xây dựng cộng đồng, nền kinh tế phát triển bền vững, hòa nhập với thiên nhiên, bảo vệ đa dạng sinh học, ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu.

## II. NỘI DUNG

1. Phát động ra quân làm sạch vệ sinh môi trường, khơi thông dòng chảy, nạo vét kênh mương, ao, hồ, hệ thống thoát nước.

2. Tổ chức treo pano, băng rôn, áp phích tại các nơi công cộng, đường phố chính, trụ sở cơ quan và các địa điểm thích hợp nhằm thông tin đến người dân cùng chung tay hành động với một số khẩu hiệu cho Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021 (tại Phụ lục kèm theo).

3. Khuyến khích sử dụng công nghệ thông tin, phương thức trực tuyến, kết hợp với cơ quan truyền thông (báo chí, đài phát thanh, truyền hình) thu thập, chia sẻ thông tin, tài liệu và tăng thời lượng phát sóng các nội dung về: giá trị, ý nghĩa tầm quan trọng của nước, việc kết nối đại dương, khí hậu và thời tiết, giải pháp hiệu quả bảo vệ nguồn nước trước áp lực của các hoạt động phát triển và biến đổi khí hậu; phòng chống thiên tai; giảm thiểu phát thải khí nhà kính; tiết kiệm năng lượng; bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường.

4. Tổ chức hội thảo, tọa đàm, giao lưu trực tuyến và các hoạt động truyền thông khác để truyền tải rộng rãi thông điệp, chủ đề của Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất...

5. Thiết lập các Nhóm hành động, Nhóm tình nguyện... để tìm hiểu, trao đổi, chia sẻ các trailer, phóng sự, pano, áp phích, khẩu hiệu, hình ảnh, các chương trình trực tuyến, tài liệu hoặc tổ chức các cuộc thi, diễn đàn trên các nền tảng mạng xã hội như facebook, instagram và các website có nội dung liên quan chủ đề Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021 nhằm tăng sự quan tâm, thu hút lượng tương tác của cộng đồng, nhất là đối với các hội viên, đoàn viên, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh.

6. Phát động, xây dựng các phong trào cộng đồng như: trồng cây xanh chắn cát; chống xói lở bờ biển; ngăn ngừa xâm nhập mặn; vệ sinh môi trường; sử dụng tiết kiệm điện và nước tại hộ gia đình, nhà máy, xí nghiệp, trong trường học, cơ quan công sở; sử dụng sản phẩm thân thiện môi trường, sản phẩm tái chế, giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa,...

7. Phát hiện, biểu dương và khen thưởng đề động viên kịp thời những cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức có nhiều thành tích trong việc áp dụng các sáng kiến, giải pháp công nghệ để quản lý, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường và thích ứng biến đổi khí hậu.

8. Đề hưởng ứng và lan toả chủ đề Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021, đề nghị các cơ quan, tổ chức, cá nhân cùng tổ chức hoạt động “tắt đèn và tắt các thiết bị điện không cần thiết” từ 20h30 đến 21h30 ngày 27 tháng 3 năm 2021 (Thứ Bảy).

9. Triển khai có hiệu quả Kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu đến năm 2030, định hướng đến năm 2050 đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1665/QĐ-UBND ngày 12/8/2019 và tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 3025/QĐ-UBND ngày 31/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt khả năng tiếp nhận nước thải, sức chịu tải của nguồn nước mặt trên địa bàn tỉnh Nam Định.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Tuyên truyền tới cộng đồng các quy định của pháp luật về tài nguyên nước, ý nghĩa, tầm quan trọng, giá trị của tài nguyên nước về mặt kinh tế, văn hóa và xã hội; về việc kết nối đại dương, khí hậu và thời tiết trong hệ thống Trái đất; các giải pháp hiệu quả bảo vệ nguồn nước trước áp lực của các hoạt động phát triển và biến đổi khí hậu.

- Tổ chức treo băng rôn, pano, áp phích, bảng chữ điện tử tuyên truyền về Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới tại trụ sở cơ quan và trên các tuyến đường phố chính của thành phố Nam Định.

- Triển khai có hiệu quả Kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu đến năm 2030, định hướng đến năm 2050 đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1665/QĐ-UBND ngày 12/8/2019; Quyết định số 3025/QĐ-UBND ngày 31/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt khả năng tiếp nhận nước thải, sức chịu tải của nguồn nước mặt trên địa bàn tỉnh Nam Định.

- Đôn đốc, giám sát và tổng hợp báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021 gửi Bộ Tài nguyên và Môi trường.

#### **2. Các sở, ban, ngành và các tổ chức đoàn thể**

Chủ động tổ chức tuyên truyền, triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021 tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của cơ quan, đơn vị. Mỗi cơ quan, đơn vị tổ chức treo băng rôn, bảng chữ điện tử tại cổng trụ sở, dọn vệ sinh làm sạch cảnh quan môi trường xung quanh trụ sở làm việc.

#### **3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021.

- Lựa chọn các hình thức hoạt động phù hợp với điều kiện địa phương để tổ chức tuyên truyền như treo băng rôn, pano, áp phích, bảng chữ điện tử tại cổng trụ sở cơ quan làm việc, trên các tuyến đường chính, trong khu dân cư trong thời gian diễn ra các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021.

- Đẩy mạnh phong trào vệ sinh môi trường, thu gom xử lý chất thải, khơi

thông dòng chảy, nạo vét kênh mương, ao hồ, hệ thống thoát nước đảm bảo cảnh quan môi trường sáng, xanh, sạch đẹp.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn: tuyên truyền không để người dân lấn chiếm sông, hồ; tổ chức thu gom rác thải ven sông, ven hồ, ao, nâng cao ý thức, trách nhiệm bảo vệ nguồn nước sinh hoạt tại địa phương; sử dụng tiết kiệm điện và nước tại hộ gia đình, nhà máy, xí nghiệp, trong trường học và nơi công sở; sử dụng sản phẩm thân thiện môi trường, sản phẩm tái chế, giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa.

- Khẩn trương hoàn thành việc lập kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu của huyện, thành phố đến năm 2030, định hướng đến năm 2050.

#### **4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Nam Định**

Thu thập thông tin, tài liệu kịp thời, tăng cường tần suất và thời lượng đưa tin, bài, clip tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2021 (*Thông tin, tài liệu tuyên truyền cập nhật tại cổng thông tin điện tử của Bộ Tài nguyên và Môi trường <http://monre.gov.vn>; Cục Quản lý tài nguyên nước <http://dwrn.gov.vn>; Tổng cục Khí tượng Thủy văn <http://kttvqg.gov.vn>; Cục Biến đổi khí hậu <http://www.dcc.gov.vn>; Trung tâm truyền thông tài nguyên và môi trường <http://monremedia.vn>*).

#### **5. Thời gian thực hiện:** Từ ngày 16/3/2021 đến 30/3/2021.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tập trung chỉ đạo thực hiện và báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Tài nguyên và Môi trường) trước ngày 02/4/2021./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ TN&MT; (đề b/c)
- UB MTTQ tỉnh và các tổ chức thành viên;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Nam Định;
- Website tỉnh, Website VPUBND tỉnh;
- Lưu: VP1, VP3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Phùng Hoan**

**Phụ lục**  
**MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG**  
**NGÀY NƯỚC THẾ GIỚI, NGÀY KHÍ TƯỢNG THẾ GIỚI,**  
**CHIẾN DỊCH GIỜ TRÁI ĐẤT NĂM 2021**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /3/2021 của UBND tỉnh Nam Định)*

---

**1. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Nước thế giới**

- Nước là tài nguyên thiết yếu giúp bảo vệ sức khỏe, sinh kế, môi trường, các giá trị văn hóa và phát triển kinh tế bền vững.
- Nước là tài nguyên quý giá! Hãy sử dụng nước tiết kiệm và hiệu quả.
- Bảo vệ tài nguyên nước là bảo vệ cuộc sống của chính chúng ta.
- Hãy sử dụng tiết kiệm nước để chia sẻ cơ hội cho mọi người.
- Nước là tài nguyên hữu hạn và thiết yếu, sử dụng nước tuần hoàn vì một tương lai bền vững.

**2. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Khí tượng thế giới**

- Chung tay hành động đảm bảo an toàn trên biển và đất liền.
- Trồng cây, tái tạo môi trường sống cho vùng núi sau thiên tai lũ quét sạt lở đất.
- Bảo vệ đại dương là bảo vệ nền kinh tế toàn cầu.
- Giảm thiểu rủi ro thiên tai góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế.
- Hợp tác quốc tế để bảo vệ đại dương và ứng phó với biến đổi khí hậu.
- Bảo vệ đại dương là bảo vệ cuộc sống và sinh kế của chúng ta.
- Thích ứng với biến đổi khí hậu vì một đại dương bền vững.
- Cùng hành động để bảo vệ và phục hồi đại dương.

**3. Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất**

- Lên tiếng vì thiên nhiên.
- Giảm phát thải, giảm rủi ro cho thiên nhiên.
- Chống biến đổi khí hậu và rác thải nhựa: trách nhiệm của tôi và bạn.
- Mỗi hành động giảm phát thải là thêm một bảo đảm cho thịnh vượng dài lâu.
- Tắt một bóng đèn là thêm một đốm sáng cho tương lai.
- Trồng một cây là thêm một lá phổi cho Trái đất.